

Wydział Nauk Humanistycznych i Społecznych
KIERUNEK: Język niemiecki w kontaktach biznesowych i turystycznych
STUDIA PODYPLOMOWE
FORMA: studia hybrydowe
Rok rozpoczęcia studiów: 2024/2025

Lp.	Nazwa przedmiotu	Ogólna liczba godzin przedmiotu	Liczba godzin wykładów	Liczba godzin ćwiczeń/laboratoriów/warsztatów
MODUŁ: Komunikacja w kontaktach biznesowych i turystycznych				
1.	Korespondencja handlowa	36		36
2.	Konwersacje	48		48
3.	Zagadnienia dotyczące współczesnego rynku pracy	12		12
MODUŁ: Translacja w kontaktach biznesowych i turystycznych				
1.	Tłumaczenia pisemne	36		36
2.	Tłumaczenia ustne	24		24
MODUŁ: Wiedza o krajach niemieckiego obszaru językowego				
1.	Aspekty współczesnej kultury krajów niemieckiego obszaru językowego	12	6	6
2.	Aktualności gospodarcze krajów niemieckojęzycznych	12		12
3.	Turystyka i rekreacja w krajach niemieckiego obszaru językowego	12		12
MODUŁ: Seminarium dyplomowe i praca dyplomowa				
1.	Seminarium dyplomowe	24		24
2.	Praca dyplomowa - projekt			
Suma godzin		216	6	210